


Facts & Figures: het folderpakket


Bron: Direct Research, Folderfunnel 2023

Productvariaties

 **Folderpakket**
4,5 miljoen per week

 **Folderkiezer**
200.000 per week

 **Los op de mat**
4,5 miljoen per week

 **Samples**
4,5 miljoen per week

80% van deze producten worden gesegmenteerd verspreid. Bijvoorbeeld op doelgroep, regio of aanwezigheid van een tuin.

Onze bezorgers

 **25.000 wijken**
door heel Nederland

 **21.000 bezorgers**
tussen 13 en 85 jaar

 **14.000 jongeren**
tussen 13 en 18 jaar

 **9,2 miljoen KM**
elk jaar op de fiets bezorgd
=232 rondjes om de aarde

Aandacht & gedrag

75%
van de lezers
leest folders om
de aanbiedingen

54%
van de lezers bepaalt
boodschappenlijst aan
de hand van de folder

**16
minuten**
leestijd
per week

1 op de 5
consumenten bezoeken minder
winkels als ze de folders niet
meer ontvangen



Duurzame toekomst

Het Spotta folderpakket bevat:

90%
gerecycled papier

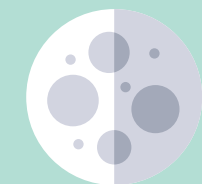


35%
gerecycled plastic

The Last Mile*
is 100% emissievrij

=

12x emissievrij op en neer
naar de maan



* betekent de laatste stap in het bezorgen
van het Folderpakket

Effect van een folder in het folderpakket

