

Effectief bereik met InMijnBus

Op InMijnBus kiezen huishoudens eenvoudig en snel of ze wel, geen, of een gepersonaliseerd folderpakket willen ontvangen.

Waarom InMijnBus?

Met InMijnBus streeft initiatiefnemer Spotta ernaar alleen folderpakketten te bezorgen die écht gewenst zijn. Dit zorgt voor kwalitatief bereik én minder ongelezen folders.

Hoe werkt het?

InMijnBus is het platform waar huishoudens aangeven of, en zo ja welk, folderpakket zij willen ontvangen. De gekozen pakketten worden vervolgens geadresseerd bezorgd, waardoor elk huishouden zijn eigen pakket ontvangt.

Ons bereik komt als volgt tot stand:



Huishoudens vullen hun postcode en huisnummer in op inmijnbus.nl.



Ze zien hun huidige voorkeur en passen deze aan wanneer gewenst.



Spotta verwerkt wijzigingen binnen twee weken, waardoor bereikcijfers altijd actueel zijn.

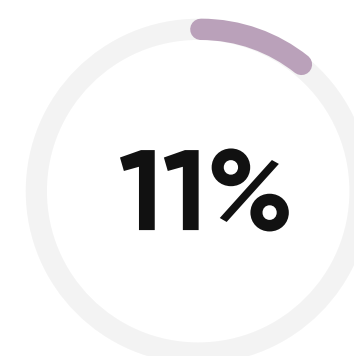
Het totaal aantal gewenste folderpakketten:

4,2 miljoen

Dit komt neer op 50% van Nederland!



folderpakket samengesteld voor een buurt



persoonlijk samengesteld folderpakket



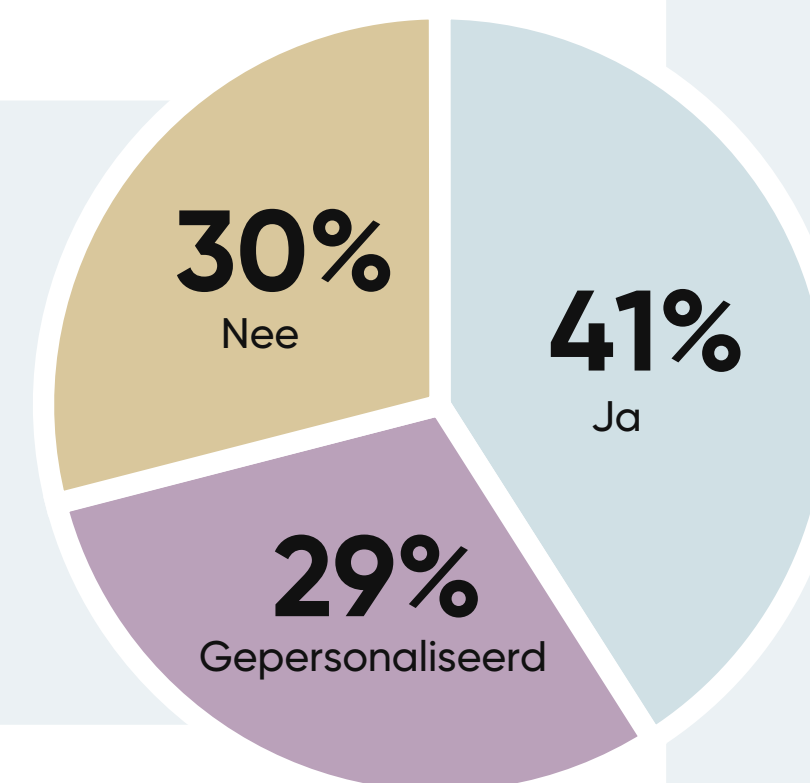
Het platform wordt actief gebruikt:

11.000

wekelijkse website bezoeken

1,2 miljoen

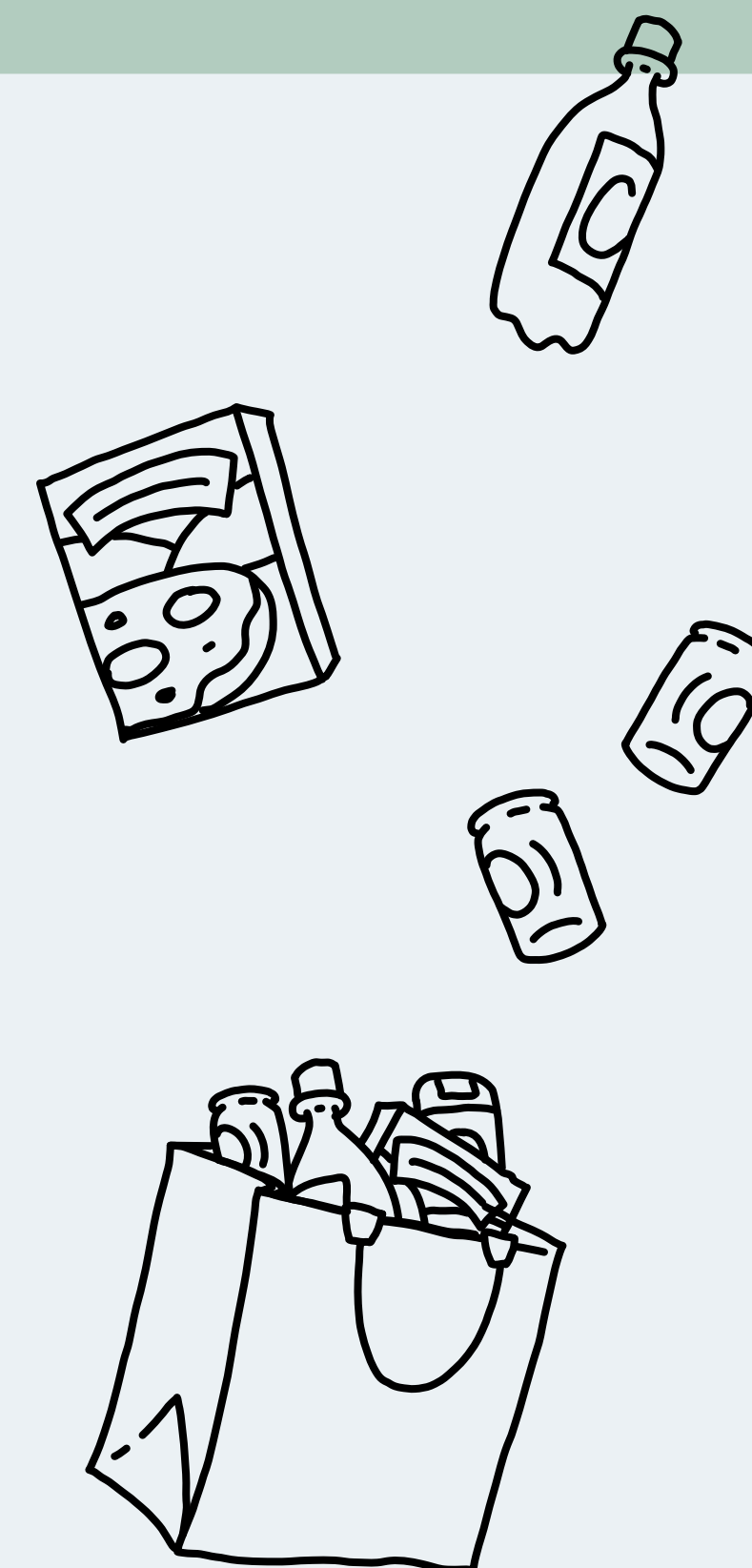
voorkeurswijzigingen t/m maart 2026



Het resultaat?

9,2%

minder ongelezen folderpakketten per week bij het oud papier



[inMijnBus.nl](https://inmijnbus.nl)